

Kostenfalle Münzgeld oder neue Wege gehen: Der MünzMarktplatz im Internet ALVARA-Premiere im Bargeldhandel



© ALVARA Cash
Management Group AG

Leipzig, 05.11.2014 – Acht Milliarden Euro kostet das Bargeld die Branche jährlich.¹ Vor allem das Münzgeld bringt immer größere Herausforderungen: Ab dem 1. Januar 2015 gelten hier die neuen Bundesbank-Regelungen. Gleichzeitig wird die Nachfrage im Handel bzgl. einer bedarfsgerechten und flexiblen Versorgung mit Münzgeld lauter und Finanzinstitute verzeichnen einen stetigen Münzgeldüberschuss in den Filialen. Generell steigen die Kosten in der Münzgeldbearbeitung bei allen Akteuren.

Welche neuen Wege gibt es, um Prozesse in der Münzgeldbearbeitung zu optimieren und Aufwände und Kosten zu reduzieren?

Die ALVARA Cash Management Group AG aus Leipzig veranstaltet dazu am 4. Dezember 2014 im GS1 Knowledge Center in Köln (Stollberger Str. 108) einen kostenfreien Branchentreff für alle Bargeld-Akteure. Gemeinsam mit dem Partner GS1 Germany werden neue Lösungen für die Münzgeldbearbeitung und -versorgung gegangen und die Innovation im Bargeldhandel – der ALVARA MünzMarktplatz – der Öffentlichkeit mit Fachexperten vorgestellt.

Diese Premiere ist ein weiterer erfolgreicher Meilenstein in der Entwicklung des mittelständischen und international agierenden Unternehmens, das im letzten Jahr mit der CMS Cash Management Systeme GmbH verschmolzen ist und so Entwicklungsressourcen synergieren konnte.

Hinweis für die Vertreter der Medien:

Sie sind herzlich eingeladen, über die Veranstaltung zu berichten. Bitte wenden Sie sich für die Teilnahme, Interviewwünsche und Fotos direkt an Jana Scholz unter Telefon: +49 341 989902-05, oder E-Mail: jana.scholz@alvara.de

Über die ALVARA Cash Management Group AG (ALVARA):

Als mittelständischer Informationslogistiker hat ALVARA das Management des Bargelds neu definiert. Das umfassende Branchen-Know-how ermöglicht, die Interessen der Bargeldakteure im Finanzbereich und Handel sowie der Wertdienstleister zu verstehen und zu vernetzen. Unter dem Motto „Ihr Bargeld sicher im Blick.“ werden bedarfsgerechte IT-Gesamtlösungen für den Bargeldkreislauf geboten. Dabei wird ein weitgehend standardisierter Ansatz verfolgt, der auch mit der Umsetzung von branchen- und kundenspezifischen Anforderungen verbunden ist. Durch den Einsatz modernster Technologie und die enge partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Kunden werden Marktanforderungen und Trends weitsichtig in die Entwicklung aufgenommen.

ALVARA arbeitet mit seinen Kunden pro aktiv und strategisch. Der Projektmanagement- und Softwareentwicklungsprozess gewährleistet eine hohe Qualität der Lösungen, die über zertifizierte Rechenzentren verfügbar sind.

¹ Pressemitteilung der GS1 Germany GmbH, Mehr Sicherheit in der Bargeldlogistik – Pilotprojekte starten, auf www.gs1-germany.de, 10.10.2014

Herausgeber:

ALVARA Cash Management Group AG
Vorstand
Bernd Hohlfeld
Querstraße 18
D-04103 Leipzig

Tel.: +49 341 989902-00
Fax: +49 341 989902-89
E-Mail: info@alvara.de
Internet: www.alvara.de