

## GS1 Knowledge Center eröffnet am 19. Mai 2014 in Köln

### ALVARA demonstriert Bargeldkreislauf anhand von Livekomponenten

**Leipzig, 18.02.2014** – Wissen Sie was mit dem Geld aus der Supermarktkasse passiert? Was genau wird mit dem Bargeld nach Kassenschluss gemacht und wie kommt es letztendlich aufs Konto?

Die Firma GS1 Germany konzipiert ein Knowledge Center auch mit Beteiligung der ALVARA AG, in dem dieser Teil des Bargeldkreislaufes simuliert wird. Anhand von Livekomponenten und durch den Einsatz von Standards werden den Anwendern Handlungsbedarf und Optimierungsmöglichkeiten in der Bargeldbearbeitung aufgezeigt.

Als Dienstleister unterstützt GS1 Germany Unternehmen jeder Branche dabei, moderne Kommunikations- und Prozess-Standards in die Praxis umzusetzen.

Zusammen mit IT-Dienstleistern, den Solution Providern, werden passgenaue Anwendungen zur Prozessoptimierung entwickelt.



Seit Januar 2014 hat auch die ALVARA Cash Management Group AG den Zertifizierungsstatus als Solution Provider erreicht und unterstützt GS1 im Bereich Cash Management sowohl mit ihrem Know-how, wie auch mit der Einbindung der ALVARA Softwarelösungen im Knowledge Center.

Am 19.05.2014 öffnet das Knowledge Center in Köln mit seinen 2.500 Quadratmetern Schulungsfläche seine Türen.

Nutzen Sie dieses gebündelte Wissen! Ob für die Demonstration der ALVARA Lösungen oder für Schulungen zu GS1-Standards, das Knowledge Center ist vielseitig nutzbar.

#### **Über die ALVARA Cash Management Group AG (ALVARA):**

*Als mittelständischer Informationslogistiker hat ALVARA das Management des Bargelds neu definiert. Das umfassende Branchen-Know-how ermöglicht, die Interessen der Bargeldakteure im Finanzbereich und Handel sowie der Wertdienstleister zu verstehen und zu vernetzen. Unter dem Motto „Ihr Bargeld sicher im Blick.“ werden bedarfsgerechte IT-Gesamtlösungen für den Bargeldkreislauf geboten. Dabei wird ein weitgehend standardisierter Ansatz verfolgt, der auch mit der Umsetzung von branchen- und kundenspezifischen Anforderungen verbunden ist. Durch den Einsatz modernster Technologie und die enge partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Kunden werden Marktanforderungen und Trends weitsichtig in die Entwicklung aufgenommen.*

*ALVARA arbeitet mit seinen Kunden pro aktiv und strategisch. Der Projektmanagement- und Softwareentwicklungsprozess gewährleistet eine hohe Qualität der Lösungen, die über zertifizierte Rechenzentren verfügbar sind.*

#### **Herausgeber:**

ALVARA Cash Management Group AG  
Vorstand  
Bernd Hohlfeld  
Querstraße 18  
D-04103 Leipzig

Tel.: +49 341 989902-00  
Fax: +49 341 989902-89  
E-Mail: [info@alvara.de](mailto:info@alvara.de)  
Internet: [www.alvara.de](http://www.alvara.de)